

Drinks around the World: **Neue Impulse mit dem Traditionsgetränk Whisky**

Whisky aus aller Welt genussvoll und stilgerecht degustieren!

Frau Theresia Lünig zeigt vom Exoten bis zum Klassiker, wie man diese serviert und schätzen lernt.



Wer heute als Gast in der Gastronomie einen Whisky bestellt, kann Glück beim Servieren haben. Die Betonung liegt auf „kann“. In der Regel wird er seinen hochwertigen Whisky in einem typischen Tumbler mit dickem Boden und ein paar Würfeln Eis bekommen. „Ok“, wird der Fachmann sagen, „den meisten in der Gastronomie angebotenen Blended Whisky schadet das Eis nicht.“

Hoppla! Eis kühlt den Whisky und hindert die Aromastoffe am verdunsten. Der Gast wird vom Gourmet zum Wirkungstrinker. Das ist nicht nur politisch inkorrekt, auch der Gast wird sich nur an die Wirkung und nicht den herausragenden Whisky erinnern und wird nicht wiederkommen. Schnelles Geld – schlechte Geschäftsentwicklung.

Die Gastronomie, die sich bereits mit hochwertigem Whisk(e)y beschäftigt hat, macht es mittlerweile schon besser. Sie serviert den Whisky in einem typischen Sherryglas ohne Eis. Und bitte nicht die superkleinen Sherrygläser nehmen. In denen entfaltet sich das Aroma nicht. Für Whisky gilt im Prinzip genau das gleiche, wie für Cognac. Das Aroma muss sich handwarm in einer Tulpe ordentlich entfalten können.

Die Krönung des Whiskygenusses stellt sich so aber auch noch nicht ein. **Die perfektste Art und Weise ist das Servieren des Whiskys in einem Premium Whisky Snifter von Spiegelau.**



Artikelnummer **446 00 77** ohne Eiche
Artikelnummer **446 05 17** mit Eiche

Preis **3,75 €** / 2-er Geschenkkarton **7,50 €**
Preis **3,95 €** (ohne Abbildung)

Dazu reicht man eine kleine Wasserkaraffe, gefüllt mit stillem Wasser. So kann der Gast dann nach eigenem Gusto seinen Whisky auf Trinkstärke verdünnen.



Artikelnummer der Karaffe **900 10 53** ohne Eiche Preis **3,90 €**

Und was für Whiskys bietet man nun seiner Kundschaft an?

Zuerst muss ein Grundstock von bezahlbaren schottischen Single Malt Whiskys her. Eine Handvoll genügt für diesen Einstieg. Dalwhinnie 15J, Glenfiddich 15J, Glenlivet 12J, Glenmorangie 10J, Macallan 12J. Wichtig ist, dass diese Marken keine hohen Ansprüche an den Gaumen und den Geldbeutel des Einsteigers stellen und dass sie trotzdem nicht in jedem Supermarkt zu finden sind. Sonst kommt der Gast auch nicht wieder, weil er die Preise mit der Supermarktware vergleicht.

Auf dieses Einstiegssegment oben drauf gehört nun das Segment für den Genießer und Kenner. Hüten sie sich aber vor zu seltenen Whiskys. Wenn der Gast von diesen Marken nun noch überhaupt nichts gehört hat, so wird er auch nicht darauf anspringen. Und in diesem besonderen Segment darf es nun etwas teuer und etwas kräftiger im Geschmack sein. Achten Sie unbedingt darauf, dass die Preise mit dem Alter des Whiskys einhergehen. Es hat sich noch nicht weit herumgesprochen, dass Flaschen zu 200 Euro ab und an kein Alter aufweisen, sondern aus ausgesuchten Fässern ihre Qualität beziehen. Nur bei Spezialisten ist dieses Wissen vorhanden und die werden sie sehr selten an ihrer Bar wieder finden.

Bei der Zielklientel renommierte Marken sind: Aberlour, Ardbeg, Arran, Balvenie, Bowmore, Bruichladdich, Bunnahabhain, Caol Ila, Cragganmore, Dalmore, Dalwhinnie, Edradour, Glenfarclas, Glenlivet, Glenmorangie, Glenrothes, Highland Park, Lagavulin, Laphroaig, Macallan, Oban, Springbank, Talisker. Bitte wählen sie vor allem Originalabfüllungen und nicht die so genannten unabhängigen Abfüllungen aus. Letztere tragen oftmals untypische Aromen, die bei der durchschnittlichen Kundschaft gemischte Gefühle verursachen. Raritäten anzubieten ist durchaus ok. Aber zu unabhängigen Abfüllungen greifen in Deutschland jährlich nur wenige Tausend Konsumenten. Damit sich ein solcher Spezialist in ihre Bar verirrt, bedarf es schon eines großen Zufalls. Ladenhüter sind ihnen damit sicher. **Die folgenden Flaschen sind ein Muss in Spitzenbars: Auchentoshan 21J, Bowmore 18J, Glenfarclas 25J, Glenfiddich 21J o. 30J, Glenlivet 18J o. 21J, Highland Park 25J, Laphroaig 18J, Lagavulin 16J, Macallan 18J o. 21J.**

Wir erstellen Ihnen gerne Ihr individuelles Grundsortiment, mit dem Sie in Ihrem Betrieb neue Impulse setzen und zusätzlichen Umsatz generieren.
The Whisky Store - Am Grundwassersee 4 - 82402 Seeshaupt - www.whisky24.de - E-mail: Thea@Whisky24.de